

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
торговли, пищевых технологий и сервиса

№ 7 от 23.03.2017

**УТВЕРЖДАЮ**
Председатель
Ученого совета института
торговли, пищевых технологий и сервиса
Соловьева В.П./
(подпись)

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

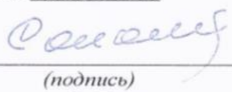
Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
ЛОГИСТИКА

Одобрена на заседании кафедры
коммерции, логистики и экономики торговли

Протокол № 17 от 06.03.2017

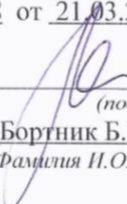
Зав. кафедрой


(подпись)
Соловьева В.П.
(Фамилия И.О.)

Рекомендована УМК института
торговли, пищевых технологий и
сервиса

Протокол № 8 от 21.03.2017

Председатель


(подпись)
Бортник Б.И.
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2017

История

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, основных этапов её экономического развития, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян, введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи курса:

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)

Философия

Цель курса формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра направление «Менеджмент», развитие его методологической культуры менеджера, совершенствования аналитических способностей управленца, его умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и

установок. В построении курса учитывается, что философская концепция человека есть концепция человека в его отношении к миру.

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры,
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

—способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)

Иностранный язык

Цель курса – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

—способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)

—способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

— способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Правоведение

Цель курса – развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права; выработка позитивного отношения к праву; воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку; формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основных отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции; формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию

решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

—владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Экономическая теория

Целью освоения учебной дисциплины «Экономическая теория» является формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, аналитических навыков в области экономики, что позволит студенту проводить анализ экономических показателей и процессов.

В процессе изучения курса решаются следующие **задачи**:

- познание экономических категорий, принципов, законов;
- анализ различных экономических теорий и моделей;
- овладение методами микро- и макроэкономического исследования;
- умение применять теоретические знания для объяснения реальных микро- и макроэкономических процессов и принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Методы принятия управленческих решений

Целью изучения учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является формирование и развитие компетенций, направленных на получение знаний, в том числе самостоятельно, о комплексной системе управления организацией в современных условиях. Необходимо сформировать у студентов современные, систематизированные и целостные представления о методах принятия управленческих решений. При этом управленческие решения следует рассматривать как систему разработки и реализации социально-

экономической политики фирм и корпораций в условиях конкуренции и высокой степени динамичности функционирования на кратко - и долгосрочный периоды, исходя из научных методов оценки их собственного потенциала, состояния рынка, обеспеченности соответствующими ресурсами, подготовки и профессионализма кадров, а также других значимых факторов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Владеть навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Информационные технологии в менеджменте

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Информационные технологии в менеджменте» - получение теоретических знаний по методам анализа экономической информации и овладение практическими навыками в построении моделей при изучении экономических явлений и процессов для управления экономическими объектами. Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов

следующих компетенций:

Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Способность осуществлять деловое общение, публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

Владением навыка анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Маркетинг

Целью освоения учебной дисциплины «Маркетинг» является углубление теоретических знаний и приобретение практических навыков организации и управления маркетинговой деятельности на предприятиях различных отраслей и сфер деятельности. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможностях использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений

Способен оценить воздействие макроэкономической среды на функционирование организации и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Безопасность жизнедеятельности

Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у студентов компетенций, знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания, в том числе в процессе профессиональной деятельности и в условиях чрезвычайных ситуаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Финансовый менеджмент

Целью освоения учебной дисциплины "Финансовый менеджмент" является ознакомление студентов с теоретическими основами и практическими навыками, необходимыми для управления финансами предприятия

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на

мировых рынках в условиях глобализации

владения навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Управление человеческими ресурсами

Целью освоения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» является формирование компетенций в области организационно-управленческой деятельности по поводу управления персоналом организации и ознакомление студентов с теорией и методами работы по управлению персоналом организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций при

проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Стратегический менеджмент

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является освоение базовых технологий стратегического менеджмента в условиях нестабильного экономического развития.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Бизнес-планирование

Целью освоения дисциплины является формирование у бакалавров целостного представления о системе бизнес-планирования, как важном направлении в деятельности предприятия, изучение теоретических и практических вопросов по бизнес-планированию, включая методику составления бизнес-плана предприятия и его отдельных (типовых) разделов.

Основными задачами курса являются:

- формирование понятийного аппарата бизнес-планирования;
- формирование понимания сущности предпринимательской идеи и критерии выбора идей;
- раскрытие содержания разработки бизнес-плана;
- формирование комплексного понимания о ресурсном потенциале предприятия: основные и оборотные средства предприятия, кадровые

ресурсы, риски, значимость информации и т.д.

- изучение основных показателей обоснования экономической эффективности бизнес-плана коммерческого мероприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

способен участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

готов участвовать в реализации программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям

владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

способен планировать операционную (производственную) деятельность организаций

владеет методами управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения

Основы менеджмента

Цель освоения дисциплины «Основы менеджмента» - изучение теоретических основ менеджмента и овладение основами эффективной управленческой деятельности, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций у студентов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия, распределять полномочия с учетом личной ответственности за осуществление мероприятий

ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Инвестиционный анализ

Целью освоения учебной дисциплины «**Инвестиционный анализ**» является изучение методов анализа эффективности инвестиционных проектов, понимание особенностей анализа различных видов инвестиций, получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

уметь анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

владеть навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых инструментов

Управление проектами

Целью освоения дисциплины «**Управление проектами**» является

формирование у студентов компетенций в сфере управления проектами и навыков их реализации для обеспечения эффективного функционирования организации в современных экономических условиях.

Задачами дисциплины являются:

– освоение современных технологий управления проектами;
– получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

умение организовать и поддерживать связи с долевыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Физическая культура и спорт

Цель курса - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной профессиональной деятельности (ОК-7)

Теория организации

Цель курса - ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами организации управления и управленческой деятельности и формирование у них навыков управления современной организацией. Необходимо сформировать у студентов современные, систематизированные и целостные представления об организации как основе управления.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОК-5

Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций (за исключением этой части компетенции), планировать и осуществлять мероприятия, распределять полномочия с учетом личной ответственности за осуществление мероприятий (ОПК-3)

Владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационных культур (за исключением этой части компетенции) ПК-1

Организационное поведение

Цель курса - получение теоретических знаний и формирование практических навыков по современным формам и методам воздействия на поведение личности, группы для повышения эффективности работы организации

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ОК-4

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия **ОК-5**

владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры ПК-1

владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде ПК-2

Учет и анализ

Цель курса

формирование у студентов целостного, системного представления о хозяйственной деятельности организации и формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия для выполнения профессиональных обязанностей по осуществлению текущей

финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и представления современных финансовых продуктов и услуг.

Задачи курса:

- приобретение системы знаний о методах и приёмах экономического анализа;
- выработка навыков, использования показателей информационной системы бухгалтерского учёта для проведения экономического анализа и принятия управленческих решений, оценки эффективности хозяйственной деятельности организации, а также повышения уровня достоверности оценки бизнеса и управленческой работы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем ОПК-5

владение навыками бизнес - планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Математика

Цель курса

- воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- развитие навыков количественного и качественного анализа информации;

- формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического моделирования;
- формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления ПК-10

Социология

Цель курса

формирование у студентов понимания проблем современного общества и социального контекста профессиональной деятельности, изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, профессиональные и культурные различия ОК-5

владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой

динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

Психология

Цель курса формирование у студентов профессиональных компетенций, освоения системы психологических знаний, умений выявлять, описывать и объяснять психологические факты, явления и процессы как в реальной жизни, так и в профессиональной деятельности. Развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку. Приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий. Обеспечить развитие профессиональных компетенций, формирующих возможность преподавать дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня на основе дидактических разработок профессиональных педагогов.

Задачи курса: Изучение данной дисциплины связано с задачами ФГОС ВО в области формирования целостного представления о возможности применения психологических знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности специалиста разных профилей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

Информатика

Цель курса формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных; о роли информатики и месте информатики в современном обществе; раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкурентным задачам управления

Бизнес-аналитика

Цель курса - формирование навыков создания интеллектуальных систем бизнес-анализа средствами Data Mining

Задачи курса:

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Введение в менеджмент

Цель курса формирование у студентов представления о направлении подготовки «Менеджмент», о профессиональной деятельности в сфере выбранного профиля, знакомство с научными направлениями и учебной деятельностью

выпускающей кафедры и с информационно-библиотечными ресурсами университета.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к самоорганизации и самообразованию

способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Иностранный язык профессионального общения

Цель курса - формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов. Каждый из компонентов включает в себя определенные знания, умения и навыки, а именно:

1. Лингвистический компонент: знание лексики, фонетики и грамматики иностранного языка.
2. Социолингвистический компонент: знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения.
3. Прагматический компонент: умение пользоваться языковыми средствами в определенных функциональных целях.

Формирование коммуникативной языковой компетенции реализуется во всех основных видах речевой деятельности: чтение (ознакомительное и изучающее), слушание, говорение (диалогическое и монологическое), письмо.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

умение организовать и поддерживать связи с долевыми партнерами,

используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Товароведение и экспертиза средств производства

Цель курса - приобретение теоретических знаний и выработка практических навыков, направленных на знание основных видов товаров, являющихся средствами производства, их характеристик, типосорторазмеров, правил маркировки, транспортирования и хранения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Производственная логистика

Цель курса - формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками на производстве

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Коммерческая деятельность

Цель курса - изучение особенностей организации коммерческой деятельности на промышленных предприятиях, предприятиях оптовой, розничной торговли и сферы услуг, а также получение практических навыков рациональной организации и технологии коммерческой деятельности

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Умеет организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Складская логистика

Цель курса - формирование компетенций, направленных на освоение студентами знаний и практических подходов к управлению потоками на складе предприятия.

Задачи курса:

определить функции складского хозяйства, выявить роль процессного подхода на складе, определить процедуры приемки продукции по количеству и качеству, знать процедуру и виды инвентаризации, изучить методики оценки склада, технологии его размещения, методы механизации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и

организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Основы торговли потребительскими товарами

Цель курса - формирование и развитие компетенций, направленных на получение знаний, в том числе самостоятельно, о месте, роли потребительского рынка в современных условиях. Необходимо сформировать у студентов современные, систематизированные и целостные представления о состоянии потребительского рынка, его субъектах хозяйствования, потребительском спросе, товарном предложении. Реализация учебной дисциплины позволяет сформировать у студентов способности обобщать экономические явления, иметь представление о торговле потребительскими товарами как субъекте рыночной экономики, ее месте на рынке товаров и услуг, уметь анализировать, прогнозировать и планировать её деятельность, проводить оценку конъюнктуры рынка и прогнозировать дальнейшее развитие

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Владение навыками поиска, анализа и использования нормативной и правовых документов в профессиональной деятельности
способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организации и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Распределительная логистика

Цель курса - изучение теоретических положений концепции логистики распределения и практических подходов к управлению потоками (материальными, информационными, финансовыми и др.) в каналах сбыта.

Задачи курса:

изучение механизмов реализации, технологий и тенденций развития логистики распределения в направлениях: управления товарными запасами; получения и эффективной обработки заказов; комплектации, упаковки продукции и выполнения ряда других логистических операций; организации рациональной отгрузки товаров; управления доставкой и контроля над выполнением транспортно-перемещающих операций в логистических цепях; планирования, организации и управления логистическим сервисом.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Транспортная логистика

Цель курса - формирование компетенций, направленных на освоение студентами знаний о состоянии рынка транспорта, его конъюнктуры, технико-эксплуатационных характеристик транспортных средств, принципов и методов их выбора, позволяющих специалисту правильно определять рациональную схему перевозки грузов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Логистика

Цель курса - формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками

Задачи курса:

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Закупочная логистика

Цель курса - изучение теоретических положений концепции логистики в закупочной деятельности предприятия

Задачи курса: изучение современных представлений о содержании логистики снабжения; освоение студентами экономического инструментария повышения эффективности и сокращения затрат на закупку сырья, материалов, комплектующих на основании логистического подхода; изучение форм, методов организации и планирования деятельности предприятий по снабжению материально-техническими ресурсами; освоение методов логистического анализа результатов снабженческой деятельности; использование полученных знаний для оценки результатов, выявления резервов повышения экономической эффективности закупочной деятельности

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Организация рыночноориентированных логистических операций компаний

Цель курса - формирование у студентов компетенций, направленных на системное представление механизма рыночного управления организации и принятия решений в соответствии с ее целями и задачами, приобретение знаний и умений в области эффективной реализации рыночной деятельности

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Проектирование логистических систем

Цель курса - формирование компетенций, направленных на создание логистических систем, отвечающих требованиям и целям любого предприятия, а также развитие компетенций по управлению логистическими системами

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Экономическое обеспечение логистики

Цель курса - формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности обобщать экономические явления, знать цельное представление об экономике логистических компаний, уметь анализировать, прогнозировать и планировать их деятельность в условиях рыночной экономики, развитие способностей принимать управленческие решения, ориентированные на повышение конкурентоспособности и эффективности работы логистических компаний

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Статистика

Цель курса - является формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимания особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту работы с массивом количественных данных и их оценке в условиях рыночной экономики, овладение навыками научного статистического анализа показателей в динамике и взаимосвязи, прогнозирования экономических и социальных процессов в обществе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и

организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Посредническая деятельность

Цель курса - приобретение теоретических знаний специфики организации и осуществления посреднической деятельности и посреднических услуг, их значение в современной коммерческой деятельности и торговом деле, выработка практических навыков оформления соответствующих документов

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Экономический анализ логистических процессов

Цель курса - формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности обобщать экономические явления, знать цельное представление об экономике логистических компаний, уметь анализировать, прогнозировать и планировать их деятельность в условиях рыночной экономики, развитие способностей принимать управленческие решения, ориентированные на

повышение конкурентоспособности и эффективности работы логистических компаний

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель курса - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной профессиональной деятельности

Экономическая безопасность

Цель курса - формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний основ и принципов обеспечения экономической безопасности на различных уровнях, ознакомление с системой методов, применяемых в процессах обеспечения экономической безопасности, формирование способности оценки уровня экономической безопасности субъектов различных уровней.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Основы социального государства

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об истории и предпосылках возникновения государства, его социальной роли, принципах функционирования и существующем многообразии;

ознакомление учащихся с основными типами территориального устройства государств, формами правления и политическими режимами, а также их влиянием на процессы формирования правовой и социальной государственности;

формирование у учащихся представления о сущности социальной стратификации и её типах, среднем классе, закрытых и открытых обществах, а также о процессах и каналах социальной мобильности;

ознакомление учащихся с понятием правового государства и гражданского общества, их признаков, атрибутов и особенностей функционирования, а также умение анализировать на этот предмет современную российскую действительность;

осведомление учащихся о сущности, признаках и историей возникновения социального государства, а также о его основных моделях;

формирование у студентов активной гражданской позиции, способность к прогнозированию социально-политических последствий и анализу возможных путей выхода России из сложившейся ситуации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов

следующих компетенций:

Способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность

Теория игр

Цель курса -

- воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического моделирования;
- формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществлении стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности

Информационные системы в менеджменте

Цель курса - формирование компетенций, направленных на:

- формирование теоретических знаний об информационных технологиях, принципах автоматизации менеджмента;
- углубление теоретических знаний о видах и структуре ИС;
- изучение навыков управления современным бизнесом;

- изучение принципов работы баз данных и многомерных хранилищ;
- изучение принципов электронного бизнеса;
- углубление знаний систем моделирования

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией

Математика финансовых операций

Цель курса - формирование компетенций, направленных на:

- воспитание математической культуры как составной части общекультурных ценностей человека;
- получение теоретических и практических знаний по методам финансовых расчетов доходности и эффективности финансово-кредитных операций, потоков платежей;
- формирование навыков решения типовых практико-ориентированных задач, связанных с расчетами доходности и эффективности финансово-кредитных операций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Концепции современного естествознания

Цель курса - формирование компетенций, направленных на развитие научного мировоззрения, представления о современной картине мира, приобретение фундаментальных знаний и овладение основными приемами и методами познавательной деятельности как основой будущей профессиональной деятельности

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к самоорганизации и самообразованию

способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Корпоративная социальная ответственность

Цель курса - формирование у студента представления о развитии корпоративной социальной ответственности бизнеса, об этических последствиях принимаемых управленческих решений, нравственных аспектах деятельности менеджера, прагматическом значении программ социальной ответственности для повышения инвестиционной привлекательности и роста капитализации компаний в условиях обостряющейся конкуренции.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением

координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Документационное обеспечение логистических процессов

Цель курса - формирование компетенций, направленных на знание документационного обеспечения логистической деятельности

Задачи курса:

- 1) изучение организации и осуществление документационного обеспечения логистической деятельности;
- 2) обеспечение рационального документационного обеспечения логистической деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Документирование логистической деятельности

Цель курса - формирование компетенций, направленных на знание документационного обеспечения логистической деятельности

Задачи курса:

- 1) изучение организации и осуществление документационного обеспечения логистической деятельности;

2) обеспечение рационального документационного обеспечения логистической деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Бизнес-планирование в логистике

Цель курса - освоение знаний и приобретение умений, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкурентным задачам управления

Логистическое администрирование

Цель курса - изучение теоретических положений администрирования в логистики и практических подходов к управлению товародвижением, овладение методами оптимизации логистических систем в условиях рынка

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Владение навыками количественного и качественного анализа информации

при принятии управленческих решений построения экономических и финансовых и организационно-экономических моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Управление логистическими затратами

Цель курса - формирование системного представления у студентов о механизме ценообразования, определении ценовой политики и ценовой стратегии торгового предприятия, государственного, таможенного и прочего регулирования цен

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Затраты в цепи поставок

Цель курса - формирование системного представления у студентов о механизме ценообразования, определении ценовой политики и ценовой стратегии торгового предприятия, государственного, таможенного и прочего регулирования цен

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Трудовые процессы логистических компаний

Цель курса - приобретение теоретических знаний и выработка практических навыков анализа трудовых процессов, расчета норм, планирования и экономического обоснования расходов по труду и заработной плате

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Трудовые процессы в коммерческих предприятиях

Цель курса - приобретение теоретических знаний и выработка практических навыков анализа трудовых процессов, расчета норм, планирования и экономического обоснования расходов по труду и заработной плате.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Организация логистического сервиса

Цель курса - формирование у будущих специалистов менеджмента теоретических знаний и практических навыков в области логистической деятельности компаний и управления качеством выполнения логистических услуг.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Услуги логистических компаний

Цель курса - формирование у будущих специалистов менеджмента теоретических знаний и практических навыков в области логистической деятельности компаний и управления качеством выполнения логистических услуг.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов

следующих компетенций:

владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Государственное администрирование логистики

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о способах, методах и задачах влияния государственного механизма на деятельность субъектов логистической деятельности в целях развития потребительского рынка и минимизации эффекта от действий негативных факторов

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Логистические каналы в международном распределении

Цель курса - рассмотрение сущности, последовательности, инструментария формирования международных цепей поставок

Задачи курса:

- 1) изучить современный понятийный аппарат и стратегии формирования международных цепей поставок;
- 2) рассмотреть операторов международных рынков и международные аспекты транспортной логистики;
- 3) изучить транспортные и региональные логистические системы и проекты России как движущие силы глобализации логистики;

4) рассмотреть роль транспортно-логистических коридоров в международной логистике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации